

Rozúčtovací řád SLPV

1. Základní ustanovení

- 1.1. Rozúčtovací řád stanoví pravidla pro rozúčtování vybraných autorských odměn za užívání tiskových publikací provozovateli služby informační společnosti, kteří uzavřeli licenční smlouvu se SLPV, pro nositele autorských práv, kteří uzavřeli smlouvu se SLPV, a pro nositele práv, kteří uzavřeli smlouvu s jinými kolektivními správci, kterou pověřili SLPV výkonem kolektivní správy.
- 1.2. Rozúčtovací řád se přiměřeně použije i na rozdělení dalších příjmů souvisejících s užíváním tiskových publikací provozovateli služby informační společnosti, jako je například bezdůvodné obohacení, úrok z prodlení se zaplacením autorské odměny nebo smluvní pokuta za porušení licenční smlouvy.

2. Definice

- 2.1. **Vydavatel** je pro účely rozúčtovacího řádu fyzická nebo právnická osoba, která svěřila, SLPV výkon kolektivní správy svých práv k alespoň jedné tiskové publikaci na základě smlouvy uzavřené se SLPV.
- 2.2. **Kategorie užití**, jež může vydavatel spolku svěřit, jsou právo užít tiskovou publikaci v souladu s § 87b odst. 4 autorského zákona:
 - a) prostřednictvím internetového vyhledávače,
 - b) prostřednictvím sociální sítě,
 - c) prostřednictvím agregátorů obsahu tiskových publikací,
 - d) prostřednictvím monitoringu obsahu tiskových publikací.
- 2.3. **Kategorie příjmů** SLPV vybraných dle odst. 1.1. a odst. 1.2., jež SLPV rozúčtuje mezi vydavatele:
 - a) příjmy vybrané od provozovatelů služby internetového vyhledávače,
 - b) příjmy vybrané od provozovatelů služby sociální sítě,
 - c) příjmy vybrané od provozovatelů služby agregátorů obsahu tiskových publikací,
 - d) prostřednictvím monitoringu obsahu tiskových publikací.

- 2.4. **Celkový příjem** je číselná hodnota rovná všem příjmům SLPV (v Kč, v případě příjmů v jiných měnách přepočítaná na Kč dle aktuálního kurzu ČNB ke dni rozdělení příjmů) bez DPH vybraným v rámci jedné kategorie příjmů za relevantní časové období.
- 2.5. **Tisková publikace** je pro účely tohoto rozúčtovacího řádu sborník tvořený převážně literárními díly novinářské povahy, který může rovněž obsahovat jiná díla a jiné předměty ochrany a který
- a) představuje jednotlivou položku v rámci periodicky zveřejňované nebo pravidelně aktualizované publikace pod tímž názvem, jako jsou noviny nebo časopis,
 - b) obsahuje informace z oblasti zpravodajství nebo jiných oblastí a
 - c) byl zveřejněn vydavatelem, na jeho redakční odpovědnost a pod jeho kontrolou.
- Za tiskovou publikaci se pro účely tohoto rozúčtovacího řádu nepovažuje taková tisková publikace, která byla zveřejněna pro vědecké nebo akademické účely.
- 2.6. **Evidence** je pro účely tohoto rozúčtovacího řádu seznam tiskových publikací, pro které SLPV vykonává kolektivní správu na základě smlouvy uzavřené mezi vydavatelem a SLPV.
- 2.7. **Web** je souhrn www stránek, na kterých jsou zveřejněny tiskové publikace vedené v evidenci SLPV, společně tvořící obsahový celek, přičemž všechny běží na jedné stejné doméně druhého řádu.
- 2.8. **Náklady na obsah (N)** je číselná hodnota rozhodná pro rozúčtování autorské odměny vydavatele, která zohledňuje (i) výdaje vydavatelů na zaměstnance a externí spolupracovníky, jež se podílejí na přímých činnostech směřujících k tvorbě obsahu tiskové publikace, a (ii) podporu kulturně významných děl z oblasti tiskových publikací.
- 2.9. **Měření** sleduje zásah tiskových publikací vedených v evidenci SLPV ve vztahu k veřejnosti na území České republiky pomocí ukazatelů visits (série zobrazení generovaných jedním návštěvníkem webu) a Time (zaznamenání času stráveného návštěvníkem na webu) v relevantním časovém období.
- 2.10. **Hodnota MV** je výstup měření ukazatele visits vyjádřený číselnou hodnotou souhrnně za všechny weby jednoho vydavatele.
- 2.11. **Hodnota MT** je výstup měření ukazatele Time vyjádřený číselnou hodnotou souhrnně za všechny weby jednoho vydavatele.

- 2.12. **Hodnota (V)** je číselná hodnota rozhodná pro rozúčtování autorské odměny vydavatele, která vyjadřuje zásah tiskových publikací jednoho vydavatele vůči veřejnosti na základě ukazatele Visits v relevantním časovém období.
- 2.13. **Hodnota (T)** je číselná hodnota rozhodná pro rozúčtování autorské odměny vydavatele, která vyjadřuje zásah tiskových publikací jednoho vydavatele vůči veřejnosti na základě ukazatele Time v relevantním časovém období.
- 2.14. **Relevantní časové období** je období jednoho kalendářního roku bezprostředně předcházejícího rozúčtování. V případě prvního rozúčtování může být relevantní časové období rozhodnutím správní rady zkráceno, nebo upraveno.

3. Společná ustanovení

- 3.1. SLPV vykonává kolektivní správu práv k tiskovým publikacím uveřejněným na jednom webu vždy jako k celku, za rovných podmínek, nediskriminačně a transparentně.
- 3.2. Vydavatel může podle svého výběru zvolit kategorie užití, pro které svěří SLPV výkon kolektivní správy svých práv k tiskové publikaci.
- 3.3. Autorská odměna náleží vydavateli za každou svěřenou kategorii užití, byl-li SLPV zaplacen příjem v odpovídající kategorii příjmu.
- 3.4. Pokud vydavatel uzavře smlouvu s třetí stranou, zejm. pokud poskytne třetí osobě licenci k užití tiskových publikací nebo pověří třetí osobu výkonem práv nebo správou práv, která svěřil SLPV, nemá vůči SLPV nárok na podíl z příjmů z výkonu práv podle takové smlouvy.
- 3.5. SLPV je oprávněn si z příjmů z výkonu práv nebo z příjmů dle odst.1.2. a z investování těchto příjmů odečíst nebo započíst úhradu účelně vynaložených nákladů na výkon kolektivní správy („srážka z příjmů“). Jejich výši stanoví správní rada tak, aby byla zajištěna maximální efektivita vynaložených nákladů.

- 3.6. Pokud výše účelně vynaložených nákladů stanovená správní radou přesáhne 30% ročních příjmů z výkonu práv nebo z příjmů dle odst.1.2. a z investování těchto příjmů, schvaluje tyto náklady valná hromada.
- 3.7. Pokud je reálná výše účelně vynaložených nákladů nižší než srážka z příjmu, je přebytek rozhodnutím správní rady buď rozúčtován mezi oprávněné nositele práv poměrně ke srážkám z jejich příjmu, nebo převeden do rezervního fondu. Pokud jsou reálné účelně vynaložené náklady vyšší než srážka z příjmů, bude schodek zaúčtován vůči rezervnímu fondu.
- 3.8. SLPV vytváří rezervní fond, jehož zdrojem je srážka 0,5 % z příjmů z výkonu práv nebo z příjmů dle odst. 1.2. a z investování těchto příjmů. Rezervní fond slouží zejména k vyplacení uznaných reklamací oprávněných nároků nositelů práv, případně k dosažení vyrovnaného výsledku hospodaření.
- 3.9. Správní rada může rozhodnout o rozdělení části prostředků v rezervním fondu v případě, že výše prostředků v rezervním fondu převyšuje prostředky dostatečné pro naplnění účelu rezervního fondu („přebytek“). Přebytek rezervního fondu bude v takovém případě rozúčtován mezi oprávněné nositele práv poměrně ke srážkám z jejich příjmu v posledních dvou letech.
- 3.10. SLPV je oprávněn v souladu s recipročními smlouvami se zahraničními kolektivními správci odečíst srážku z příjmů nositelů práv, kteří uzavřeli smlouvu s jinými kolektivními správci, a užít ji na kulturní, sociální a vzdělávací účely.

4. Evidence

- 4.1. SLPV vede evidenci tiskových publikací a k nim svěřených kategorií užití, pro která vykonává kolektivní správu. U každé tiskové publikace je mj. označen vydavatel a datum, kdy byla SLPV svěřena kategorie užití k dané tiskové publikaci, případně web, na kterém byla uveřejněna.
- 4.2. Tiskové publikace se přihlašují do evidence na formuláři „přihláška k evidenci“, který je písemně doručen SLPV. Tiskovou publikaci může ohlásit pouze vydavatel, který uzavřel smlouvu se SLPV.
- 4.3. SLPV do 30 dní od obdržení úplné přihlášky zařadí tiskovou publikaci do evidence, pokud přihlašované dílo naplňuje definici tiskové publikace. V případě, že se jedná o

tiskovou publikaci uveřejněnou na webu, informuje SLPV dodavatele měření o zařazení webu do měření.

- 4.4. V případě, že SLPV odmítne zařadit dílo do evidence, písemně o tom vydavatele informuje a uvede důvody odmítnutí. Vydavatel může písemně požádat správní radu SLPV o přehodnocení rozhodnutí o zařazení přihlašovaného díla do evidence tiskových publikací. Správní rada rozhodne o žádosti vydavatele do 60 dní od obdržení žádosti.
- 4.5. Správní rada může rozhodnout o vyřazení díla z evidence, pokud dané dílo nesplňuje definiční znaky tiskové publikace. Písemně o tom vydavatele informuje a uvede důvody vyřazení.
- 4.6. Každý člen SLPV/vydavatel může písemně požádat správní radu o přezkoumání, zda dílo vedené v evidenci splňuje definiční znaky tiskové publikace.

5. Měření

- 5.1. SLPV zajišťuje měření všech tiskových publikací zařazených do evidence a uveřejněných na webu na své náklady na základě smluvního vztahu s externím dodavatelem měření. Náklady spojené s měřením tiskových publikací je SLPV v souladu s článkem 3.5 oprávněn odečíst nebo započíst z příjmů z výkonu práv konkrétního vydavatele ve výši odpovídající nákladům měření tiskových publikací, které přihlásil do evidence.
- 5.2. Měření je prováděno v souladu s uveřejněnou metodikou externího dodavatele měření a sleduje ukazatele
 - a) visits - série zobrazení generovaných jedním návštěvníkem webu,
 - b) time - čas strávený návštěvníkem na webu v relevantním časovém období.
- 5.3. Výstupem měření jsou hodnoty MV a MT pro každého vydavatele určené v souladu s metodikou externího dodavatele.
- 5.4. Vydavatel, který požádal o zařazení tiskové publikace uveřejněné na webu do evidence, je povinen poskytnout nezbytnou součinnost při zajištění měření těchto webů, včetně nezbytných úprav webu tak, aby bylo možné měřit pouze tiskové publikace vedené v evidenci.
- 5.5. Nezbytná součinnost vydavatele je definována metodikou měření externího dodavatele.

- 5.6. Neposkytne-li vydavatel nezbytnou součinnost, má se za to, že jsou hodnoty MV a MT pro daného vydavatele v relevantním časovém období 0.
- 5.7. Hodnoty MV a MT pro vydavatele, který nezveřejnil ani jednu tiskovou publikaci zařazenou do evidence na webu jsou 0.
- 5.8. Hodnoty MV a MT tiskové publikace budou ve výpočtu hodnot V a T zohledněny pouze v případě, že byla tisková publikace měřena alespoň polovinu délky relevantního časového období.
- 5.9. Pokud byla tisková publikace zařazena do evidence SLPV a současně nebyla z důvodu na straně SLPV měřena, určí správní rada hodnoty MV a MT svým rozhodnutím, přičemž zohlední hodnoty MV a MT z předchozích relevantních období pokud jsou dostupné, jiné zdroje dat, případně další relevantní okolnosti.

6. Rozúčtování vybraných autorských odměn za užívání tiskových publikací provozovateli služby internetového vyhledávače

- 6.1. Autorská odměna vydavatele (AV) za užívání tiskových publikací provozovateli služby internetového vyhledávače je rovna součtu hodnot N, V a T.

$$AV \text{ (v Kč)} = N + V + T$$

- 6.2. **Náklady na obsah (N)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. Každý vydavatel je zařazen do jedné ze skupin A, B, C, D, E, F, nebo G dle tabulky „Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah“.
- a) Vydavatel je zařazen do příslušné skupiny na základě „žádosti o zařazení do skupiny“ doručené písemně na formuláři SLPV, která obsahuje čestné prohlášení o výši nákladů vynaložených na obsah za poslední účetní období před podáním žádosti.
- b) Vydavatel, který nedoručil žádost se všemi náležitostmi, je zařazen do skupiny A.

- c) Výše nákladů na obsah deklarovaná čestným prohlášením musí být vypočítána v souladu s metodikou „pravidla pro stanovení nákladů na obsah“ uveřejněnou na webu SLPV.
 - d) Vydavatel zařazený do jedné ze skupin B-G je povinen na žádost SLPV do 60 dní doložit skutečnou výši nákladů na obsah.
 - e) SLPV může po vydavateli zařazeném do skupiny B-G žádat doložení skutečné výše nákladů do 60 dní od obdržení žádosti o zařazení do skupiny, nebo v případě zjevně hrubého rozporu mezi náklady deklarovanými v poslední podané žádosti a skutečnými náklady v poslední účetním období.
 - f) Vydavatel, který nedoloží výši skutečných nákladů na obsah dle odstavce d), nebo doloží jen jejich část, bude rozhodnutím správní rady zařazen do skupiny odpovídající doloženým skutečným nákladům na obsah. Pokud nedoloží žádné skutečné náklady, bude zařazen do kategorie A.
 - g) Vydavatel může požádat o změnu skupiny podáním nové „žádosti o zařazení do skupiny“.
- II. Hodnota N je pro vydavatele ve skupině A stanovena ve výši 2.500, pokud součet hodnot N pro vydavatele ve skupině A je roven nebo nižší než 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- III. Pokud součet hodnot N vydavatelů ve skupině A stanovený dle odst. II. přesáhne výši 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, je hodnota N pro vydavatele ve skupině A stanovena jako podíl 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu a počtu vydavatelů v kategorii A.
- IV. Hodnota N je pro vydavatele ve skupinách B-G stanovena jako procentuální podíl vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, od které se odečte součet hodnot N všech vydavatelů ve skupině A.
- a) Procentuální podíl je rovný pro vydavatele zařazené do stejné skupiny.
 - b) Každé ze skupin B-G je přiřazen koeficient (k), který je stanoven s přihlédnutím k zájmům menších a středních vydavatelů tiskových publikací.

- c) Váha skupiny je násobkem počtu vydavatelů v dané skupině a koeficientu (k) dané skupiny.
- d) Celková váha je součtem vah skupin B-G.
- e) Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě váhy skupiny vydělené hodnotou celkové váhy.

Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah

Výše nákladů (v Kč)		k
A	< 300. 00	
B	300.000 – 1.200.000	0,75
C	1.000.000 – 5.000.000	3,10
D	5.000.000 – 20.000.000	12,50
E	20.000.000 – 50.000.000	35,00
F	50.000.000 – 200.000.000	125,00
G	> 200.000.000	300,00

- V. SLPV zveřejní metodiku pro stanovení výše nákladů na obsah, dle které budou, v souladu s cílem podporovat kvalitní žurnalistiku, započítány výdaje vydavatelů na zaměstnance a externí spolupracovníky, jež se podílejí na přímých činnostech směřujících k tvorbě obsahu tiskové publikace

6.3. **Hodnota (V)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. V odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MV daného vydavatele vydělené součtem hodnot MV všech vydavatelů.

6.4. **Hodnota (T)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- III. T odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- IV. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MT daného vydavatele vydělené součtem hodnot MT všech vydavatelů.

7. Rozúčtování vybraných autorských odměn za užívání tiskových publikací provozovateli služby sociální sítě

- 7.1. Autorská odměna vydavatele (AV) za užívání tiskových publikací provozovateli služby sociální sítě je rovna součtu hodnot N, V a T.

$$AV \text{ (v Kč)} = N + V + T$$

- 7.2. **Náklady na obsah (N)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. Každý vydavatel je zařazen do jedné ze skupin A, B, C, D, E, F, nebo G dle tabulky „Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah“.
 - a) Vydavatel je zařazen do příslušné skupiny na základě „žádosti o zařazení do skupiny“ doručené písemně na formuláři SLPV, která obsahuje čestné prohlášení o výši nákladů vynaložených na obsah za poslední účetní období před podáním žádosti.
 - b) Vydavatel, který nedoručil žádost se všemi náležitostmi, je zařazen do skupiny A.
 - c) Výše nákladů na obsah deklarovaná čestným prohlášením musí být vypočítána v souladu s metodikou „pravidla pro stanovení nákladů na obsah“ uveřejněnou na webu SLPV.
 - d) Vydavatel zařazený do jedné ze skupin B-G je povinen na žádost SLPV do 60 dnů doložit skutečnou výši nákladů na obsah.
 - e) SLPV může po vydavateli zařazeném do skupiny B-G žádat doložení skutečné výše nákladů do 60 dnů od obdržení žádosti o zařazení do skupiny, nebo v případě zjevně hrubého rozporu mezi náklady deklarovanými v poslední podané žádosti a skutečnými náklady v poslední účetní období.
 - f) Vydavatel, který nedoloží výši skutečných nákladů na obsah dle odstavce d), nebo doloží jen jejich část, bude rozhodnutím správní rady zařazen do skupiny odpovídající doloženým skutečným nákladům na obsah. Pokud nedoloží žádné skutečné náklady, bude zařazen do kategorie A.

g) Vydavatel může požádat o změnu skupiny podáním nové „žádosti o zařazení do skupiny“.

II. Hodnota N je pro vydavatele ve skupině A stanovena ve výši 2.500, pokud součet hodnot N pro vydavatele ve skupině A je roven nebo nižší než 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.

III. Pokud součet hodnot N vydavatelů ve skupině A stanovený dle odst. II. přesáhne výši 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, je hodnota N pro vydavatele ve skupině A stanovena jako podíl 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu a počtu vydavatelů v kategorii A.

IV. Hodnota N je pro vydavatele ve skupinách B-G stanovena jako procentuální podíl vydavatele z 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, od které se odečte součet hodnot N všech vydavatelů ve skupině A.

a) Procentuální podíl je rovný pro vydavatele zařazené do stejné skupiny.

b) Každé ze skupin B-G je přiřazen koeficient (k), který je stanoven s přihlédnutím k zájmům menších a středních vydavatelů tiskových publikací.

c) Váha skupiny je násobkem počtu vydavatelů v dané skupině a koeficientu (k) dané skupiny.

d) Celková váha je součtem vah skupin B-G.

e) Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě váhy skupiny vydělené hodnotou celkové váhy.

Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah

Výše nákladů (v Kč)		k
A	< 300. 00	
B	300.000 – 1.200.000	0,75
C	1.000.000 – 5.000.000	3,10
D	5.000.000 – 20.000.000	12,50
E	20.000.000 – 50.000.000	35,00
F	50.000.000 – 200.000.000	125,00
G	> 200.000.000	300,00

- V. SLPV zveřejní metodiku pro stanovení výše nákladů na obsah, dle které budou, v souladu s cílem podporovat kvalitní žurnalistiku, započítány výdaje vydavatelů na zaměstnance a externí spolupracovníky, jež se podílejí na přímých činnostech směřujících k tvorbě obsahu tiskové publikace

7.3. **Hodnota (V)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. V odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MV daného vydavatele vydělené součtem hodnot MV všech vydavatelů.

7.4. **Hodnota (T)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. T odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MT daného vydavatele vydělené součtem hodnot MT všech vydavatelů.

8. Rozúčtování vybraných autorských odměn za užívání tiskových publikací provozovateli služby monitoringu tiskových publikací

8.1. Autorská odměna vydavatele (AV) za užívání tiskových publikací provozovateli služby monitoringu tiskových publikací je rovna součtu hodnot N, V a T.

$$AV \text{ (v Kč)} = N + V + T$$

8.2. **Náklady na obsah (N)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. Každý vydavatel je zařazen do jedné ze skupin A, B, C, D, E, F, nebo G dle tabulky „Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah“.
 - a) Vydavatel je zařazen do příslušné skupiny na základě „žádosti o zařazení do skupiny“ doručené písemně na formuláři SLPV, která obsahuje čestné prohlášení o výši nákladů vynaložených na obsah za poslední účetní období před podáním žádosti.

- b) Vydavatel, který nedoručil žádost se všemi náležitostmi, je zařazen do skupiny A.
 - c) Výše nákladů na obsah deklarovaná čestným prohlášením musí být vypočítána v souladu s metodikou „pravidla pro stanovení nákladů na obsah“ uveřejněnou na webu SLPV.
 - d) Vydavatel zařazený do jedné ze skupin B-G je povinen na žádost SLPV do 60 dní doložit skutečnou výši nákladů na obsah.
 - e) SLPV může po vydavateli zařazeném do skupiny B-G žádat doložení skutečné výše nákladů do 60 dní od obdržení žádosti o zařazení do skupiny, nebo v případě zjevně hrubého rozporu mezi náklady deklarovanými v poslední podané žádosti a skutečnými náklady v poslední účetní době.
 - f) Vydavatel, který nedoloží výši skutečných nákladů na obsah dle odstavce d), nebo doloží jen jejich část, bude rozhodnutím správní rady zařazen do skupiny odpovídající doloženým skutečným nákladům na obsah. Pokud nedoloží žádné skutečné náklady, bude zařazen do kategorie A.
 - g) Vydavatel může požádat o změnu skupiny podáním nové „žádosti o zařazení do skupiny“.
- II. Hodnota N je pro vydavatele ve skupině A stanovena ve výši 2.500, pokud součet hodnot N pro vydavatele ve skupině A je roven nebo nižší než 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
 - III. Pokud součet hodnot N vydavatelů ve skupině A stanovený dle odst. II. přesáhne výši 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, je hodnota N pro vydavatele ve skupině A stanovena jako podíl 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu a počtu vydavatelů v kategorii A.
 - IV. Hodnota N je pro vydavatele ve skupinách B-G stanovena jako procentuální podíl vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, od které se odečte součet hodnot N všech vydavatelů ve skupině A.
 - a) Procentuální podíl je rovný pro vydavatele zařazené do stejné skupiny.
 - b) Každé ze skupin B-G je přiřazen koeficient (k), který je stanoven s přihlédnutím k zájmům menších a středních vydavatelů tiskových publikací.

- c) Váha skupiny je násobkem počtu vydavatelů v dané skupině a koeficientu (k) dané skupiny.
- d) Celková váha je součtem vah skupin B-G.
- e) Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě váhy skupiny vydělené hodnotou celkové váhy.

Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah

Výše nákladů (v Kč)		k
A	< 300. 00	
B	300.000 – 1.200.000	0,75
C	1.000.000 – 5.000.000	3,10
D	5.000.000 – 20.000.000	12,50
E	20.000.000 – 50.000.000	35,00
F	50.000.000 – 200.000.000	125,00
G	> 200.000.000	300,00

- V. SLPV zveřejní metodiku pro stanovení výše nákladů na obsah, dle které budou, v souladu s cílem podporovat kvalitní žurnalistiku, započítány výdaje vydavatelů na zaměstnance a externí spolupracovníky, jež se podílejí na přímých činnostech směřujících k tvorbě obsahu tiskové publikace
- 8.3. **Hodnota (V)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.
- I. V odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
 - II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MV daného vydavatele vydělené součtem hodnot MV všech vydavatelů.
- 8.4. **Hodnota (T)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.
- I. T odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.

- II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MT daného vydavatele vydělené součtem hodnot MT všech vydavatelů.

9. Rozúčtování vybraných autorských odměn za užívání tiskových publikací provozovateli služby agregátoru tiskových publikací

- 9.1. Autorská odměna vydavatele (AV) za užívání tiskových publikací provozovateli služby agregátor tiskových publikací je rovna součtu hodnot N, V a T.

$$AV \text{ (v Kč)} = N + V + T$$

- 9.2. **Náklady na obsah (N)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. Každý vydavatel je zařazen do jedné ze skupin A, B, C, D, E, F, nebo G dle tabulky „Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah“.
 - a) Vydavatel je zařazen do příslušné skupiny na základě „žádosti o zařazení do skupiny“ doručené písemně na formuláři SLPV, která obsahuje čestné prohlášení o výši nákladů vynaložených na obsah za poslední účetní období před podáním žádosti.
 - b) Vydavatel, který nedoručil žádost se všemi náležitostmi, je zařazen do skupiny A.
 - c) Výše nákladů na obsah deklarovaná čestným prohlášením musí být vypočítána v souladu s metodikou „pravidla pro stanovení nákladů na obsah“ uveřejněnou na webu SLPV.
 - d) Vydavatel zařazený do jedné ze skupin B-G je povinen na žádost SLPV do 60 dní doložit skutečnou výši nákladů na obsah.
 - e) SLPV může po vydavateli zařazeném do skupiny B-G žádat doložení skutečné výše nákladů do 60 dní od obdržení žádosti o zařazení do skupiny, nebo v případě zjevně hrubého rozporu mezi náklady deklarovanými v poslední podané žádosti a skutečnými náklady v poslední účetní období.
 - f) Vydavatel, který nedoloží výši skutečných nákladů na obsah dle odstavce d), nebo doloží jen jejich část, bude rozhodnutím správní rady zařazen do skupiny

odpovídající doloženým skutečným nákladům na obsah. Pokud nedoloží žádné skutečné náklady, bude zařazen do kategorie A.

g) Vydavatel může požádat o změnu skupiny podáním nové „žádosti o zařazení do skupiny“.

II. Hodnota N je pro vydavatele ve skupině A stanovena ve výši 2.500, pokud součet hodnot N pro vydavatele ve skupině A je roven nebo nižší než 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.

III. Pokud součet hodnot N vydavatelů ve skupině A stanovený dle odst. II. přesáhne výši 20% z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, je hodnota N pro vydavatele ve skupině A stanovena jako podíl 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu a počtu vydavatelů v kategorii A.

IV. Hodnota N je pro vydavatele ve skupinách B-G stanovena jako procentuální podíl vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu, od které se odečte součet hodnot N všech vydavatelů ve skupině A.

a) Procentuální podíl je rovný pro vydavatele zařazené do stejné skupiny.

b) Každé ze skupin B-G je přiřazen koeficient (k), který je stanoven s přihlédnutím k zájmům menších a středních vydavatelů tiskových publikací.

c) Váha skupiny je násobkem počtu vydavatelů v dané skupině a koeficientu (k) dané skupiny.

d) Celková váha je součtem vah skupin B-G.

e) Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě váhy skupiny vydělené hodnotou celkové váhy.

Rozdělení vydavatelů dle výše nákladů na obsah

Výše nákladů (v Kč)		k
A	< 300. 00	
B	300.000 – 1.200.000	0,75
C	1.000.000 – 5.000.000	3,10
D	5.000.000 – 20.000.000	12,50
E	20.000.000 – 50.000.000	35,00

F	50.000.000 – 200.000.000	125,00
G	> 200.000.000	300,00

- V. SLPV zveřejní metodiku pro stanovení výše nákladů na obsah, dle které budou, v souladu s cílem podporovat kvalitní žurnalistiku, započítány výdaje vydavatelů na zaměstnance a externí spolupracovníky, jež se podílejí na přímých činnostech směřujících k tvorbě obsahu tiskové publikace

9.3. **Hodnota (V)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. V odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MV daného vydavatele vydělené součtem hodnot MV všech vydavatelů.

9.4. **Hodnota (T)** je číselná hodnota určená pro každého vydavatele dle následujících pravidel.

- I. T odpovídá procentuálnímu podílu vydavatele z 1/3 celkového příjmu v dané kategorii příjmu.
- II. Procentuální podíl vydavatele je roven hodnotě MT daného vydavatele vydělené součtem hodnot MT všech vydavatelů.

10. Rozúčtování a vyplacení příjmů z výkonu práv

10.1. SLPV rozdělí a vyplatí příjmy z výkonu práv a příjmy z investování příjmů z výkonu práv vydavatelům v souladu s rozúčtovacím řádem bez zbytečného odkladu, nejpozději do 9 měsíců od konce účetního období, v němž tyto příjmy vybral, ledaže objektivní důvody brání SLPV hlášení uživatelem, určením práv, určením nositele práv nebo s přiřazením informací o dílech a jiných předmětech ochrany k nositelům práv, brání kolektivnímu správci v dodržení této lhůty.

10.2. SLPV rozdělí a vyplatí příslušným nositelům práv příjmy z výkonu práv a příjmy z investování příjmů z výkonu práv, které obdržel od jiného kolektivního správce, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 6 měsíců od obdržení těchto příjmů, ledaže objektivní důvody brání SLPV související zejména s podáváním hlášení uživatelem,

určením práv, určením nositele práv nebo s přiřazením informací o dílech a jiných předmětech ochrany k nositelům práv, brání kolektivnímu správci v dodržení této lhůty.

- 10.3. Rozúčtovacím obdobím autorských odměn je kalendářní rok. Nejpozději do konce března zašle SLPV oznámení o rozúčtování za předcházející kalendářní rok nositelům práv.
- 10.4. Rozúčtované autorské odměny se připisují na konta nositelů práv vedených v SLPV.
- 10.5. Odměny, které byly připsány ve prospěch konta nositele práv, jsou vypláceny jednou ročně v dubnu a zasílají se nositelům práv podle jejich dispozic na účet vedený u peněžního ústavu. Lhůty uvedené v odst. 10.1. a 10.2. tím nejsou dotčeny.
- 10.6. Smlouva nositele práv se SLPV bude ukončena, pokud nositeli práv nevznikl po dobu 3 let nárok na autorskou odměnu dle tohoto řádu.

11. Reklamáce

- 11.1. Námitky proti rozúčtování se uplatňují písemně do 30 dní po doručení oznámení o rozúčtování. Námitky musejí být odůvodněné a doložené.
- 11.2. Kontrolní komise SLPV vyřídí reklamaci zpravidla do 30 dní od podání námítky.
- 11.3. Kontrolní komise informuje správní radu o námitkách proti rozúčtování a o vyřízení reklamáce.

12. Závěrečná ustanovení

- 12.1. Změny rozúčtovacího řádu nabývají platnosti dnem jejich schválení valnou hromadou.
- 12.2. Rozúčtovací řád v tomto znění byl přijat valnou hromadou dne